Cを運営する欧州ぶどう栽培研究所（新潟市）は、観光
11月に同市西蒲区のワイナリー「カーブドッチ」の敷地
内ホテルを開業し、既存の宿泊施設と合わせ2棟体制に
地元産ワインと料理を楽しめるフランスの宿泊施設の運
営で県内外からの来訪者拡大を目指す。

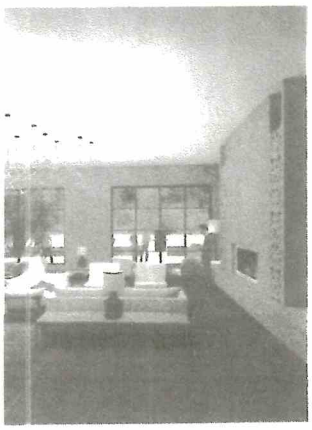
ワイナリー「カーブドッチ」

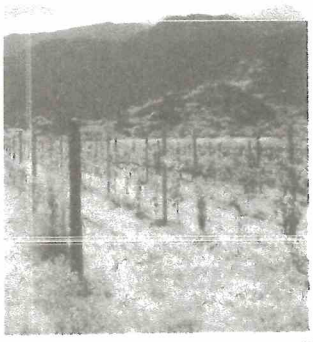
欧風 高級感出す

11月開業、宿泊2棟体制に

11月に開業するホテル名称は「トラヴィーニ」で、木造の2階建て、ベッド床面積887平方メートル。投資額は4億円程度を見込む。既に着工しており、今後は予約システムなどを整備する。6月には先行予約の受け付けを始める予定だ。

客室の面積は1室あたり40平方メートル弱～50平方メートル程度。宿泊代は2食付きで、1人1泊3万円弱～4万円を見込む。フランスから調達した家具などを設置する予定で「他の宿泊施設にはない空間を作る」（今井卓社長）考えだ。





ロビーには暖炉を備える予定で、フロントデスクは設けない。カーブドッチの敷地や周辺には、ぶどう畑や野山が広がる。ロビーで従業員が接客し、宿泊客が自然を眺めてくつろげる空間づくりを目指す。

同社は2009年に客室7室と日帰り入浴もできる温浴施設を備えた「ヴィネスパ」も開業しており、年間約12万人が利用している。新しいホテルはレストランの食事とワインを楽しみながら滞在できるフランス発祥の宿泊施設「オーベルジュ」のコンセプトを取り入れ、既存の宿泊施設との違いを強調。駐車場などもヴィネスパとは別に専用の施設を設けるなど、高級感を打ち出す。

夕食ではフルコースの料理を提供する。朝食にはカーブドッチで作っているパンやコーヒー、地元の農産物などを使用する予定だ。

新ホテルの開業に向けて、1月からはレストランの内装などを改修し始めており、2月下旬に終了する予定だ。

欧州ぶどう栽培研究所は1992年に設立。ワイン以外にパンやソーセージ、ビールなども製造をしており、西蒲区のワイナリー以外に新潟市内に5店舗を持つ。

2018年3月には東京・日比谷に飲食店を初出店したほか、同年4月には新潟駅からワイナリーまで無料のシャトルバス運行も始めた。新ホテル開業によって地元に加えて県外からの集客を増やす狙いだ。

新潟市に新研究拠点

大成ネット 4月、人材確保狙う

ソフトウエア開発の大成ネット（東京・港）は4月に新たな研究拠点を新潟市に開設する。新潟県は他地域に比べてIT（情報技術）系の教育機関が多く、必要な人材を確保しやすいとみて進出を決めた。あらゆるモノがネットにつながる「IoT」技術を生かし、育児支援や訪日客向けの翻訳システムなどを開発する。

同社が他の道府県に進出するのは初めて。新潟市中央区の「ステーションプラザ新潟ビル」の7階に拠点を開設する。東京本社で勤務するシステムエンジニアを異動させるほか、県内で新たに従業員を採用し、初年度は5～7人ほどで運営する。

新潟の拠点では、乳児がうつぶせになって窒息する事故の防止システムや、スマートフォンをかざして料理メニューを多言語に翻訳できるシステムを開発する。県内の保育所や飲食店などで実証実験を行い、2020年までに全国で販売する予定だ。

同社の18年9月期の売上高は6億7000万円。20年までに4割増の9億5000万円を目指す。新潟市出身の相馬巨明社長は「将来的には数十人体制に拡大したい。人口減少対策にも貢献できれば」と意気込みを語った。

星野リゾート代表に聞く

宿泊料金の変動 若者を遠ざけた

定制でわかりやすく

星野リゾートが若者向けホテル「BEB5（ベブファイブ）軽井沢」を長野県軽井沢町に開業した。宿泊料金は

星野代表

安に設定し若者を意識しています。

「日本の観光産業では外国人観光客が話題だが、国内観光消費額の8割が日本人によるもの。国内旅行は中高年の人に支えられていて、若い人の旅行参加率が落ちている」

――主力ブランドの「星のや」や温泉旅館「界」とは顧客層が全く異なります。

「（20代は）これまで星野が取り込みきれていなかった層。若いうちに『星野リゾートというブランドを覚えてもらう』ことが大切だ。宿泊料金は

列島VIEW

覚的には居酒屋で一晩中飲んでいる値段に近い。気の合った仲間と行くレジャーの価格帯と比較している」

――年間を通して固定料金にした狙いは。

「わかりやすさにメリットがある。ブランドへのロイヤルティーは『この価値のものがこの価格で手に入る』という安心感だ。ところがホテルは（季節などにより料金を変えて1室の収益を最大化する）イールドマネジメントを長年導入してきた。収益は上がったが、OTAなどの料金

柏崎市、19年度予算案

新潟県柏崎市が15日発表した19年度当初比案は、一般会計で18年度当初比6億円だった。洋上風力など次世代電力を供給する「地域エネルギー」向けた調査・研究費を計上した。産性の向上と新規雇用の促進を目リーディングカンパニー成長投資する。

地域情報ヘッドライン

――日経電子版紙面ビューアーから

北海道 網走のエミュー、ジビエブームに乗る

東北 コイン駐車場で変わる郡山駅前

北関東 古民家工房で街再生 桐生の挑戦

埼玉 映画「翔んで埼玉」、コラボ商品続々

毎週日曜日は※ ※第5日曜日は除く。
家づくり相談会の日
店舗・賃貸併用 二世帯
建て替え リフォーム